

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN PUBLIC RELATIONS
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah diuji di Jakarta, 02 Februari 2022:

Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Nama : Nathasya Fressilia Agusta

NIM : 20170502194


Program Studi : Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Makna Iklan Burger King “Pesanlah dari Mc’Donalds” di Instagram @burgerking.id pada masa pandemi. (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Erna Febriani, S.Si, M.Si ()

Penguji I : Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si ()

II : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 02 Februari 2022